

Met vitaliteitsbarometer kan werkgever gezondheidsbeleid richting geven

Verzekeraar ONVZ implementeert vitaliteit

TEKST: CAROLINE MANGNUS
BEELD: WIM VAN IJZENDOORN

Steeds meer bedrijven willen weten hoe het staat met de gezondheid en vitaliteit van hun medewerkers. De Vitaliteitsbarometer blijkt een heel geschikt instrument te zijn om de vitaliteit te meten. Met deze methodiek krijgt een medewerker zelf inzicht in zijn of haar vitaliteit en de werkgever kan aan de hand van de bedrijfsrapportage richting geven aan haar gezondheidsbeleid. Waar bestaat deze Vitaliteitsbarometer uit? En wordt deze ingezet bij bedrijven? Wat is de ervaring van ONVZ, klant en distributeur?

De Vitaliteitsbarometer is een instrument dat is ontwikkeld om inzicht te verkrijgen in de vitaliteit van medewerkers vanuit een holistische visie op gezondheid. Het instrument wordt aangeboden als webapplicatie en start met een vragenlijst waarin fysieke, mentale en sociale aspecten zijn opgenomen. De balans tussen deze aspecten bepaalt de medewerkervitaliteit. Naast de vitaliteit van de medewerker is ook de organisatiegebonden vitaliteit van belang. De Vitaliteitsbarometer meet de vitaliteit van de medewerker, stelt de balans met de organisatiegebonden vitaliteit vast en geeft advies voor wat betreft actuele risico's om problemen in de toekomst te beperken.

Vitaliteit van medewerker en organisatie

"Door deze methodiek kan in afzienbare tijd de vitaliteit van de individuele medewerker worden bepaald", vertelt Peter Westdijk, productmanager Vitaliteit bij Salto, enthousiast. "De medewerker ontvangt op basis van de metingen een persoon-

De organisatiegebonden vitaliteit wordt bepaald door de mate waarin gezondheid en vitaliteit een centraal thema in de organisatie zijn. Naast normen en waarden, wordt ook de ambitie van de organisatie in kaart gebracht. "Met de Vitaliteitsbarometer kunnen we de medewerkervitaliteit en de organisatiegebonden vitaliteit kwantificeren en in balans brengen met elkaar. Op basis van deze uitkomsten kan de organisatie haar gezondheidsbeleid aanscherpen en doelgerichte maatregelen treffen om preventie te optimaliseren en verzuim te beperken", licht Peter Westdijk toe.

Vitaliteit in verzekeringsmodule

Dat maakt de Vitaliteitsbarometer tot een uniek product. Enerzijds wordt een uitgebreid persoonlijk profiel per medewerker verkregen en wordt een heel gericht advies gegeven op fysiek, mentaal en

Op basis van de uitkomsten kan de organisatie maatregelen treffen om verzuim te beperken

lijk profiel, met een overzichtelijke score op de verschillende onderdelen. Voor de uitkomst wordt per aspect gebruik gemaakt van 'stoplichten': rood betekent dat het zaak is nú de leefstijl te veranderen om klachten op de lange termijn te voorkomen; oranje betekent dat er aspecten zijn die aandacht behoeven, maar niet direct tot klachten hoeven te leiden; groen betekent dat de 'score' op het betreffende aspect goed is en de medewerkers helpt gezond en vitaal te blijven. Vanuit de Vitaliteitsbarometer kan de organisatie daarnaast op elke gewenste afdeling worden gerapporteerd over de vitaliteit van de medewerkers."

sociaal vlak: 'Hoe sta je er zelf voor?' Anderzijds vindt er op bedrijfsniveau heel gerichte terugkoppeling plaats naar werkgever middels een bedrijfsrapportage en bedrijfsadvies.

ONVZ is een van de bedrijven waar de Vitaliteitsbarometer is uitgezet. De zorgverzekeraar ONVZ heeft vitaliteit hoog in het vaandel staan, zowel voor haar eigen medewerkers als voor haar werkgeverscollectiviteiten. Esther Mathijssen, HR-adviseur bij ONVZ, vult aan: "In 2007 is binnen ONVZ gekozen voor een omslag van verzuim- naar gezondheidsbeleid. Dit betekent een andere kijk op ziekteverzuim: de focus komt



Peter Westdijk

meer te liggen op preventie. Met onder andere de inzet van de Vitaliteitsbarometer geven we onze medewerkers de mogelijkheid inzicht te krijgen in hun eigen vitaliteit en krijgen zij adviezen om deze verder te verbeteren. Daarnaast is het natuurlijk een unieke kans om onze medewerkers kennis te laten maken met ons eigen product!" "Want ONVZ biedt de Vitaliteitsbarometer en de vervolgstappen ook aan haar klanten", haakt Maurice Jansen, productmanager ONVZ hierop in. "Het is opgenomen binnen een verzekeringsmodule onder de naam PreventieVerzuimModule. Het sluit prima aan bij het reguliere Verzuim product van ONVZ. En het gaat zelfs een stap verder door in een eerder stadium een bedrijf en haar medewerkers preventief te sturen op gezondheid. Het unieke van de PreventieVerzuimModule is de integratie van de onderdelen. Hierbij geldt een logische volgorde met betrekking tot de inzet van de diverse diensten. Gestart wordt met de Vitaliteitsbarometer, die als nulmeting dient om werknemers bewust te maken van hun (ongezonde) leefstijl en de mogelijke gevolgen daarvan. Belangrijk voor de werkgever is dat hij zicht krijgt op de status van het gehele bedrijf en vooral hoe bepaalde populaties daarbinnen scoren (zoals afdelingen en leeftijdsgroepen)."



Esther Mathijssen

Vitaliteitsbarometer kunnen we ons gezondheidsbeleid binnen ONVZ verder vorm geven. De resultaten zijn geanonimiseerd, maar we krijgen zo wel per afdeling een beeld van wat speelt. Bijvoorbeeld de ervaren werkdruk, waar we dan vervolgactie op kunnen organiseren in de vorm van een workshop of iets dergelijks. We vinden het namelijk erg belangrijk om onze medewerkers gezond te houden en te voorkomen dat ze ziek uitvallen. Gezonde medewerkers zijn ook voor ONVZ het 'kostbaarste bezit'. En ook de medewerkers reageren overwegend positief. Velen gebruiken het in combinatie met de fittest om een indruk te krijgen van hun persoonlijke vitaliteit en verbeterpunten."

len worden gegeven, waardoor je heel gericht mensen kunt aanspreken en op problemen kan inspelen", aldus Peter Westdijk. "In het genoemde voorbeeld dat de stress binnen een bedrijf als hoog wordt ervaren, kan je een hele algemene cursus stressmanagement aan alle medewerkers geven. Je loopt echter het risico dat veel mensen zich niet aangesproken voelen of zich niet herkennen in de training. Beter is het om te kijken welke afdeling(en) uit de pas lopen wat betreft stressklachten. De training kan dan volledig worden afgestemd op deze afdeling met haar specifieke werkzaamheden."

"Wanneer een bedrijf de PreventieVerzuimModule afneemt, krijgen de medewerkers naast de Vitaliteitsbarometer, een bedrijfsmedische check-

Medewerkers gezond houden

Op basis van de uitkomsten van de Vitaliteitsbarometer maakt een adviseur een analyse en geeft een helder advies voor de aanpak van verzuim naar vitaliteit. Dit kan o.a. door de inzet van arbeidsgerelateerde zorg door een fysiotherapeut of psycholoog, maar ook door de

Gerichte adviezen

"Wanneer bijvoorbeeld hoog gescoord wordt op het onderdeel 'werkbelasting en stress' en uit de fittest komt naar voren dat veel mensen een verhoogde bloeddruk hebben, dan is het doel om mensen te leren beter om te gaan met hun werkbelasting en stressklachten sneller te

Gezonde werknemers zijn ook voor ONVZ het 'kostbaarste bezit'

inzet van een beweegprogramma. Door de specifieke informatie per afdeling kunnen zeer gerichte adviesvoorstellen worden gegeven.

Peter Westdijk: "De Vitaliteitsbarometer kan ingezet worden als nulmeting om op basis van de uitslag vervolgstappen te nemen. Wat de vervolgstappen zijn, is afhankelijk van het module van de vragenlijst. Zeker in combinatie met een fittest of health check wordt het advies heel specifiek, zowel voor het individu als voor de werkgever."

Esther Mathijssen haakt hierop in: "Op basis van de adviezen die voortvloeien uit de

herkennen en erkennen om uitval in de toekomst te voorkomen. Hiervoor kan een cursus tijd- en takenmanagement in combinatie met stressmanagement worden ingezet. Medewerkers kunnen de belasting na een cursus beter aan en leren zelf de stressfactoren te signaleren en hiernaar te handelen. Ook het risico op hart- en vaatandoeningen als gevolg van hoge bloeddruk wordt verlaagd.

"Van de resultaten van de Vitaliteitsbarometer ontvangt de werkgever een duidelijke rapportage waarbij de verschillen worden aangegeven tussen het totaal van het bedrijf, afdelingen, leeftijdsgroepen en sekse. Door de specifieke informatie per subgroep kunnen adviesvoorstel-

De Vitaliteitsbarometer wordt via intra- of internet beschikbaar gemaakt en bestaat uit modules met de volgende onderwerpen:

Fysiek:

- Beweging/inactiviteit
- Fysieke Belasting
- Hart en vaatandoeningen
- Ademhaling/COPD
- Voeding
- Alcohol

Mentaal:

- Werkbelasting
- Stressklachten
- Stemming

Sociaal:

- Werkplezier
- Betrokkenheid
- Werkgedrag
- Arbeidsbeleving

Bedrijfsvitaliteit:

- Gezondheid als thema binnen de organisatie
- Ambitie van de organisatie
- Bedrijfsvitaliteit



Maurice Jansen

het inhoudt in relatie met de toekomst. "Ik eet zo gezond, hoe kan mijn conditie dan slecht zijn?" Een workshop "Wat houdt je gezond?" met aandacht voor leefstijlthema's zoals voeding, roken, bewegen en ontspanning, was geen overbodige luxe."

(Branche) vergelijking

"Het mooie van de Vitaliteitsbarometer is ook dat bedrijven met elkaar vergeleken kunnen worden zowel in het algemeen als binnen eenzelfde branche", aldus Peter Westdijk. "Bijvoorbeeld hoe scoort een zorginstelling ten opzichte van een andere zorginstelling. Hoe komt het dat bij de ene zorginstelling de werkbelasting als hoog wordt ervaren en veel stress voorkomt,

terwijl bij een ander bedrijf de werkbelasting ook hoog wordt ervaren maar er weinig stress voorkomt? Welke factoren spelen daarbij een rol? Het is op deze manier mogelijk om binnen een branche daar betere uitspraken over te doen. Waar zitten de verschillen? In welke mate speelt de gemeten betrokkenheid en het werkplezier een rol? (Aangezien er vaak een verband is te

zien tussen werkplezier, betrokkenheid en ervaren stressklachten.) Zit het in het gezondheidsbeleid? Komt het door meer of minder aandacht voor preventie? Dat zijn interessante vragen en door middel van de resultaten van de barometer kan je het aantoonbaar maken en bedrijven erop aanspreken en gericht beleid adviseren."

Meest vitaal

De combinatie van het meten van de fysieke, mentale en sociale aspecten, het stellen van de balans met de organisatiegebonden vitaliteit en (indien gewenst) het checken van het gezondheidsbeleid van de werkgever (Geeft werkgever voldoende aandacht aan gezondheid/vitaliteit binnen het bedrijf?) vormen de kracht van de online Vitaliteitsbarometer. Deze wordt dan ook enthousiast ontvangen. Verzekeraar ONVZ ziet de meerwaarde en implementeert daarom vitaliteit zowel in haar eigen organisatie als bij haar klanten. De gerichte adviezen en de onderlinge vergelijkingen roept de vraag op welke organisatie zich in de toekomst het meest vitaal kan noemen? □

up en een workshop waarin de het meest urgente item uitgebreid onder de loep wordt genomen. Zo kwam bij een van de bedrijven die de module afneemt een slechte conditie van medewerkers als een belangrijk item naar voren. Bij doorvraging bleek dat veel mensen geen flauw benul hadden wat conditie is, en wat voor invloed een gezonde leefstijl heeft op je gezondheid en wat



Enraf-Nonius najaarsactie

Onze favorieten: uw keuze!

Een kijkje achter de schermen bij onze 3 sterproducten

www.enraf-nonius.nl *Partner for Life*



Favoriet nummer 1: De Manumed 3-delig



Close-up: De EN-Tree Pulley 24 kg



Take 3: De Sonopuls 491